



แบบรายงานการดำเนินโครงการตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจปี 2552

รัฐบาล นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี

ระยะเวลาดำเนินการ (วันที่ 1 - 23 กันยายน 2552)

แบบรายงานการดำเนินโครงการตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจปี 2552

รัฐบาล นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี

ระยะเวลาดำเนินการ (วันที่ 1 - 23 กันยายน 2552)

โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ (บาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินการ	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการดำเนินการ หรือ กฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินการ	งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง (บาท)	เขต/พื้นที่ในการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลผลิต / ผลลัพธ์	สัดส่วนการดำเนินงานเมื่อเทียบกับทั้งโครงการ
<p>โครงการตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจปี 2552</p> <p>โครงการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <p>1. การเตรียมความพร้อม SMEs เพื่อรองรับวิกฤติเศรษฐกิจ</p>										
1.1 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต SMEs	128,920,000	<p><u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u></p> <p>1. SMEs เข้ารับการสัมมนา 10,000 ราย</p> <p>2. SMEs ได้รับการวินิจฉัย 2,500 ราย</p> <p>3. SMEs ได้รับการปรึกษาแนะนำเชิงลึก 500 กิจการ และต้องลดต้นทุนได้ 100,000 บาทต่อกิจการ</p> <p><u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u></p> <p>SMEs ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 80%</p>	<p>เพื่อช่วยเหลือ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจในปัจจุบัน</p> <p>1. การลดต้นทุนและการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต การบริการ การค้า</p> <p>2. การคงสภาพการจ้างงานและลดปัญหาการว่างงานอันเนื่องมาจากการเลิกจ้าง</p>	เม.ย.- ก.ย. 52	<p>เกณฑ์ของการวินิจฉัย ต้องจัดโรงงานอุตสาหกรรมเข้ากลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความใกล้เคียงกันของปัญหาหรือวิธีการดำเนินการตามเกณฑ์ของการปรึกษาเชิงลึกต้องมีรายละเอียดของโรงงานอุตสาหกรรมซึ่งระบุได้ว่ากำลังประสบปัญหา โดยดูจากฐานะทางการเงิน หรือประมาณการสั่งซื้อในเบื้องต้น ประกอบกับการพิจารณาของคณะกรรมการดำเนินการในปีจ่ายด้านอื่นๆ</p>	<p>กิจกรรมที่ 1 : จัดการอบรม /สัมมนา กระจายทุกจังหวัดทั่วประเทศ โดยผ่านการประสานงานของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมในภูมิภาค จนครบตามกำหนด 10,000 ราย</p> <p>กิจกรรมที่ 2 : คัดเลือกSMEs และจัดเข้ากลุ่มอุตสาหกรรมตามรายสาขา 2,500 ราย</p>	41,054,771.97	<p>1. การสัมมนาดำเนินการใน 76 จังหวัดทั่วประเทศ</p> <p>2.การวินิจฉัยดำเนินการในทุกภูมิภาคของประเทศ</p> <p>3.การปรึกษาแนะนำเชิงลึกดำเนินการในทุกภูมิภาคของประเทศ</p>	<p>ผลผลิต : การจัดสัมมนาครั้งที่ 1 ในหัวข้อ "ต้นทุนที่ลดได้ คือกำไรเพิ่มขึ้น" จนถึง ณ วันที่ 9 กันยายน 2552 มีผู้เข้าร่วมสัมมนาทั้งหมด 8,300 คน จากเป้าหมายทั้งหมด 10,000 คน ในส่วนของการวินิจฉัย 2,500 กิจการ ดำเนินการแล้ว 1694 กิจการ และการปรึกษา</p>	<p>1. การสัมมนา 83 %</p> <p>2.การวินิจฉัย 60 % (ขั้นตอนการเข้าให้การวินิจฉัยเบื้องต้น โดยทำการวินิจฉัยเสร็จสิ้นแล้ว เป็นจำนวน 1694 กิจการ)</p> <p>3.การปรึกษาแนะนำเชิงลึก 80 % (สรุปผลที่ได้จากการแก้ไข ปัญหาตามแผนปฏิบัติการ)</p> <p>หมายเหตุ : ผู้เข้าสัมมนามีความพึงพอใจถึง 80 %</p>

โครงการ	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย การดำเนินการ	ช่วงระยะเวลา ดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการ ดำเนินการ หรือ กฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินการ	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายจริง (บาท)	เขต/พื้นที่ ในการ ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลิต / ผลลัพธ์	สัดส่วนการ ดำเนินงาน เมื่อเทียบกับ ทั้งโครงการ
			<p>กลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย ได้แก่ การผลิตทุกอุตสาหกรรม การบริการและการค้า</p>			<p>กิจกรรมที่ 3 : คัดเลือกโรงงานที่ ประสบปัญหาเพื่อให้ การปรึกษาแนะนำ เชิงลึก 500 กิจการ และจัดทำคู่มือเพื่อใช้ เป็นมาตรการเบื้องต้น ในการแก้ปัญหา ของแต่ละกลุ่ม อุตสาหกรรม</p>			<p>แนะนำเชิงลึก 500 กิจการ อยู่ใน ขั้นตอนสรุปผลที่ ได้จากกรณี ปัญหาตาม แผนปฏิบัติการ ผลลัพธ์ : 1.ผู้เข้าสัมมนา ได้รับความรู้ และ แนวคิดในการ พัฒนา ประสิทธิภาพการ ผลิตและการจัด การมากกว่า 50 % 2.ลดต้นทุนการ ผลิตรวม 100 ล้านบาท เมื่อสิ้นสุด</p>	

โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ (บาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินการ	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการดำเนินการ หรือ กฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินการ	งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง (บาท)	เขต/พื้นที่ในการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลผลิต / ผลลัพธ์	สัดส่วนการดำเนินงานเมื่อเทียบกับทั้งโครงการ
1.2 โครงการส่งเสริมธุรกิจ SMEs และผลิตภัณฑ์ชุมชน	146,000,000	<p>1. ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการชุมชน นำชิ้นงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ไปใช้เชิงพาณิชย์ จำนวน 4,500 ชิ้น</p> <p>2. สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ SMEs เพิ่มขึ้น 200,000 บาท/ปี/ราย</p> <p>3. สร้างผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการสินค้าชุมชน 300 ราย</p>	<p>1. ออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ 4,500 ชิ้น</p> <p>2. ให้คำปรึกษาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์</p> <p>3. พัฒนาเว็บไซต์</p> <p>ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการสินค้าชุมชน 1 เว็บไซต์</p>	ม.ย. - ก.ย. 52	<p>คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้ประกอบการ SMEs หรือผู้ประกอบการสินค้าชุมชนที่มีศักยภาพด้านการผลิต การตลาด การบริหารจัดการ และมีศักยภาพที่จะนำชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนาและออกแบบไปใช้งานเชิงพาณิชย์ 	<p>1. ประชาสัมพันธ์หาหน่วยงานร่วมดำเนินการในพื้นที่</p> <p>2. ออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการ SMEs</p> <p>3. ให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์</p> <p>4. พัฒนาเว็บไซต์ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการสินค้าชุมชน</p> <p>5. ส่งเสริมช่องทางการตลาด</p> <p>6. ติดตามประเมินผลเพื่อให้สามารถนำชิ้นงานที่ออกแบบและพัฒนาไปใช้ได้เชิงพาณิชย์</p>	99,260	ทั่วประเทศ	<p>การดำเนินงานการดำเนินงานประสานงานกับหน่วยงานร่วมดำเนินการ ได้แก่ ม.เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (ครอบคลุมวิทยาเขต 35 แห่ง) ม.ราชภัฏ ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี สถาบันพัฒนา SMEs (ISMED) และภาคเอกชน เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินงานร่วมกัน</p>	15%

โครงการ	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย การดำเนินการ	ช่วงระยะเวลา ดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการ ดำเนินการ หรือ กฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินการ	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายจริง (บาท)	เขต/พื้นที่ ในการ ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลผลิต / ผลลัพธ์	สัดส่วนการ ดำเนินงาน เมื่อเทียบกับ ทั้งโครงการ
						6. ติดตามประเมินผล เพื่อให้สามารถนำ ชิ้นงานที่ออกแบบและ พัฒนาไปใช้ได้จริง พาณิชย์				

โครงการ	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย การดำเนินการ	ช่วงระยะเวลา ดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการ ดำเนินการ หรือ กฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินการ	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายจริง (บาท)	เขต/พื้นที่ ในการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลผลิต / ผลลัพธ์	สัดส่วนการ ดำเนินงาน เมื่อเทียบกับ ทั้งโครงการ
2. การพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารและอาหารฮาลาล ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่ทั่วประเทศ										
2.1 โครงการ เพิ่มประสิทธิภาพ อุตสาหกรรม อาหารเพื่อรองรับ วิกฤตเศรษฐกิจ	150,000,000	- โรงงาน อุตสาหกรรมอาหารที่ เข้าร่วมโครงการมีการ ปรับ พัฒนา การผลิต ที่ได้มาตรฐานเพื่อ สนองความต้องการของ ตลาดโลก จำนวน 250 โรงงาน - บุคลากรในสถานประ กอบการอาหารผ่านการ พัฒนาศักยภาพในการ ปฏิบัติ งานเพื่อเพิ่ม ศักยภาพการผลิตอาหาร อย่างมีประ สิทธิภาพ จำนวน 1,300 คน	ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมอาหาร	มี.ค.-ก.ย.52	ตามมาตรฐาน Internal Quality Audit, HACCP, ISO/IEC17025, Green Productivity, Thermal Process Validation, Shelf Life, Calibration and QC	- ประชาสัมพันธ์ โครงการ - รับสมัคร คัดเลือกและ เตรียมความพร้อม และวิเคราะห์ปัญหา สถานประกอบการ - พัฒนาศักยภาพด้าน เทคนิคให้บุคลากร อุตสาหกรรมอาหาร - ให้คำแนะนำ ปรึกษาเชิงเทคนิค เช่น Internal Quality Audit, HACCP, ISO/IEC17025, Green Productivity, Thermal Process Validation,	142,690,000	ภาคกลาง กรุงเทพฯ นนทบุรี นครปฐม นครสวรรค์ พิจิตร ประจวบฯ ปทุมธานี ราชบุรี สมุทรสาคร สมุทรปราการ สมุทรสงคราม สุพรรณบุรี สระบุรี สิงห์บุรี สุโขทัย อยุธยา ภาคเหนือ กำแพงเพชร ตาก	- คัดเลือก ผู้ประกอบการ อาหารเข้าร่วม โครงการแล้ว จำนวน 250 โรงงาน - สํารวจ วิเคราะห์ปัญหา และเตรียมความ พร้อมโรงงาน จำนวน 250 โรงงาน - อบรมบุคลากร ภาคอุตสาหกรรม อาหาร สะสม ทั้งสิ้น จำนวน 1,422 คน (เป้าหมาย 1,300 คน)	ร้อยละ 95.12

โครงการ	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย การดำเนินการ	ช่วงระยะเวลา ดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการ ดำเนินการ หรือ กฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินการ	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายจริง (บาท)	เขต/พื้นที่ ในการ ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลผลิต / ผลลัพธ์	สัดส่วนการ ดำเนินงาน เมื่อเทียบกับ ทั้งโครงการ
						Shelf Life Evaluation, Supply Chain Management Calibration & QC เป็นต้น		นครสวรรค์ เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน พะเยา พิษณุโลก เพชรบูรณ์ ภาคใต้ ชุมพร ตรัง ระนอง พังงา ภูเก็ต สตูล สงขลา สุราษฎร์ธานี	- ให้คำปรึกษา ทางด้านเทคนิค จำนวน 250 โรงงาน (2,000 Man-day) - การดำเนินการ เปรียบเทียบรูปแบบ การจัดการและ โอกาสทางธุรกิจใน 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1. กลุ่มสินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์ จากข้าว 2. กลุ่มสินค้าอาหาร ทะเลเสร็จสิ้นแล้ว	

โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ (บาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินการ	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการดำเนินการ หรือ กฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินการ	งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง (บาท)	เขต/พื้นที่ในการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลผลิต / ผลลัพธ์	สัดส่วนการดำเนินงานเมื่อเทียบกับทั้งโครงการ
						<ul style="list-style-type: none"> - เปรียบเทียบรูปแบบการจัดการและโอกาสทางธุรกิจ - ตรวจสอบประเมินด้านความปลอดภัยหรือการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต - นำผลิตภัณฑ์จากสถานประกอบการที่ได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพภายใต้โครงการฯ ผู้สาธารณสุข - ติดตามและประเมินผลโครงการ 		<p>ภาคตะวันออก จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ตราด ชลบุรี ปราจีนบุรี ระยอง สระแก้ว</p> <p>ภาคตะวันตก กาญจนบุรี</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ตรวจสอบความปลอดภัยให้กับผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการแล้วจำนวน 250 รง. - ดำเนินการนำผลิตภัณฑ์จากสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ แสดงสู่สาธารณชนระหว่างวันที่ 26-30 สิงหาคม 52 ณ MCC ,The Mall บางกะปิเสร็จสิ้นแล้ว 	

โครงการ	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย การดำเนินการ	ช่วงระยะเวลา ดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการ ดำเนินการ หรือ กฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินการ	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายจริง (บาท)	เขต/พื้นที่ ในการ ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลผลิต / ผลลัพธ์	สัดส่วนการ ดำเนินงาน เมื่อเทียบกับ ทั้งโครงการ
								ตะวันออก เฉียงเหนือ กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชัยภูมิ นครราชสีมา มหาสารคาม บุรีรัมย์ สุรินทร์ หนองคาย อุดรธานี อุบลราชธานี	- ดำเนินการ ติดตามและ ประเมินผล โครงการของ ผู้ตรวจประเมิน ในสถาน ประกอบการที่เข้า ร่วมโครงการฯ	

โครงการ	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย การดำเนินการ	ช่วงระยะเวลา ดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการ ดำเนินการ หรือ กฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินการ	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายจริง (บาท)	เขต/พื้นที่ ในการ ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลผลิต / ผลลัพธ์	สัดส่วนการ ดำเนินงาน เมื่อเทียบกับ ทั้งโครงการ
2.2 โครงการ บริหารจัดการ โครงการพัฒนา เขตพิเศษเฉพาะ กิจจังหวัด ชายแดนภาคใต้	28,550,000	<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> จำนวน วิชาหกิจชุมชน ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ในการผลิตอาหารฮาลาล <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> วิชาหกิจชุมชน ได้นำ แนวทางการพัฒนา ศักยภาพ การผลิตไปปรับปรุง ประสิทธิภาพ <u>ตัวชี้วัดเชิงเวลา</u> 6 เดือน	1. จำนวนวิชาหกิจชุมชน ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ในการผลิตอาหารฮาลาล / 200 คน 2. วิชาหกิจชุมชน ได้นำแนวทางการพัฒนา ศักยภาพการผลิตไป ปรับปรุงประสิทธิภาพ / ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ณ.ช.-ก.ช.52		<u>การวางระบบการร่วม ลงทุน</u> - ได้ดำเนินการจัดจ้าง ที่ปรึกษาดำเนิน โครงการวางระบบ บริการร่วมลงทุนและ การจัดอบรมสัมมนา เรียบร้อยแล้ว <u>พัฒนาศักยภาพ การผลิตและผลิตภัณฑ์ ฮาลาล</u> - ได้ลงนามในสัญญา จัดจ้างที่ปรึกษาในการ เสริมสร้างศักยภาพ ด้านการตลาดระบบ เครือข่ายสินค้า อุตสาหกรรมฮาลาล ของ 5 จังหวัดชายแดน ภาคใต้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว		กรุงเทพฯ และจังหวัด ชายแดน ภาคใต้	1. มีแนวทางการ ร่วมทุนไทย-คูเวต ไทย-กาตาร์ ในรูปแบบข้อเสนอ โครงการที่ครบวงจร ทั้งในส่วนต้นน้ำ กลางน้ำและ ปลายน้ำ 2. องค์กรภาครัฐ และเอกชนกว่า 15 หน่วยงาน สามารถบูรณาการ การสนับสนุน และการส่งเสริม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ <u>ฮาลาล</u> : ผลิตภัณฑ์แพะ และแกะ เพื่อการ ร่วมทุนคูเวต และกาตาร์	ร้อยละ 45

โครงการ	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย การดำเนินการ	ช่วงระยะเวลา ดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการ ดำเนินการ หรือ กฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินการ	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายจริง (บาท)	เขต/พื้นที่ ในการ ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลผลิต / ผลลัพธ์	สัดส่วนการ ดำเนินงาน เมื่อเทียบกับ ทั้งโครงการ
						<p>- ได้ดำเนินการจัดทำ ฐานข้อมูลและการ เชื่อมโยงการผลิตกับ ตลาดและวางแผนการ จัดงานเชื่อมโยงการ ผลิตกับการตลาด ประมาณ เดือนกันยายน 2552 จ.สุราษฎร์ (29 ส.ค.-6 ก.ย.52) จ.กระบี่ (9-15 ก.ย.52). จ.ภูเก็ต (18-19 ก.ย. 52)</p>	3,033,097.42		<p>3. การส่งเสริม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฮาลาล : ผลิตภัณฑ์ แพะและแกะ มีแนวทางการ ดำเนินงานที่ชัดเจน 4. ผู้ประกอบการ การวิสาหกิจชุมชน และเกษตรกร ได้รับ ข้อมูลข่าวสาร การดำเนิน โครงการ ในทิศทางเดียว ทำให้เกิดการยอมรับ โครงการและเข้าร่วม โครงการนำไปสู่การ ดำเนิน โครงการ ที่สัมฤทธิ์ผล 2,000 คน</p>	

โครงการ	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย การดำเนินการ	ช่วงระยะเวลา ดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการ ดำเนินการ หรือ กฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินการ	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายจริง (บาท)	เขต/พื้นที่ ในการ ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลผลิต / ผลลัพธ์	สัดส่วนการ ดำเนินงาน เมื่อเทียบกับ ทั้งโครงการ
						<p>- มีการจัดสัมมนา ชี้แจงกับ สนจ. 14 จังหวัด จำนวน 2 ครั้ง ซึ่งครั้งแรกได้จัด ประชุมไปแล้วที่ เกาะสมุย ส่วนครั้งที่ ที่ 2 ได้จัดที่ จังหวัดสงขลาใน วันที่ 7-8 สิงหาคม 52</p> <p>- ได้จัดอบรมกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนเพื่อ เตรียมความพร้อมใน การพัฒนาศักยภาพ ในวันที่ 10 ก.ค. 52 ที่โรงแรมนิเวศ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 200 ราย</p>	600,000		<p>5. การบริหาร โครงการตาม แผนพัฒนาพิเศษ เฉพาะกิจจังหวัด ชายแดนภาคใต้ มีการบูรณาการ ดำเนินงานอย่างครบ วงจรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ นำไปสู่การบรรลุ เป้าประสงค์ของแผน และการใช้ งบประมาณ อย่างคุ้มค่า</p>	

โครงการ	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย การดำเนินการ	ช่วงระยะเวลา ดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการ ดำเนินการ หรือ กฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินการ	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายจริง (บาท)	เขต/พื้นที่ ในการ ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลผลิต / ผลลัพธ์	สัดส่วนการ ดำเนินงาน เมื่อเทียบกับ ทั้งโครงการ
						- ได้ดำเนินการจัดจ้าง ที่ปรึกษาในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และ บรรจุภัณฑ์ฮาลาล 5 จชต. ใน 5 ผลิตภัณฑ์ จ.สตูล และจะมีการ ทดลองสินค้าตัวอย่าง ที่ จ.กระบี่กับ จ.ภูเก็ต	41,425			

โครงการ	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย การดำเนินการ	ช่วงระยะเวลา ดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการ ดำเนินการ หรือ กฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินการ	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายจริง (บาท)	เขต/พื้นที่ ในการ ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลผลิต / ผลลัพธ์	สัดส่วนการ ดำเนินงาน เมื่อเทียบกับ ทั้งโครงการ
						<p><u>พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนในการผลิต</u></p> <p>- ได้จัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการแล้วและจ่ายเงินค่าจ้างงวดที่ 1,2 แล้ว ส่วนครั้งที่ 3 จะนำเสนอภายในวันที่ 15 กันยายน 2552</p> <p><u>บริหารโครงการ</u></p> <p>- ได้จัดจ้างที่ปรึกษาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาอุตสาหกรรม การติดตามประเมินผล การวางระบบฐานข้อมูล และการวางระบบการบริหารจัดการโครงการที่ดำเนินการ</p>	1,709,500			

โครงการ	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย การดำเนินการ	ช่วงระยะเวลา ดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการ ดำเนินการ หรือ กฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินการ	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายจริง (บาท)	เขต/พื้นที่ ในการ ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลิต / ผลลัพธ์	สัดส่วนการ ดำเนินงาน เมื่อเทียบกับ ทั้งโครงการ
						<p>ในจังหวัดชายแดนภาคใต้เรียบร้อยแล้ว</p> <ul style="list-style-type: none"> - ได้มีการใช้จ่ายเงินเพื่อจัดจ้างหมาจันท. ประสานการเชื่อมโยงจังหวัดละ 2 อัตรา ในวงเงิน 500,000 บาท - ได้จัดจ้างลูกจ้างชั่วคราว 2 อัตรา และลูกจ้างหมา 1 อัตราในการอำนวยความสะดวกและบริหารโครงการ กิจกรรมอำนวยความสะดวกและบริหารโครงการ - เบิกค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการเดินทางสำหรับโครงการพัฒนาเขตพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ - สนย. โดยศูนย์ประสาน - สอจ. สงขลา 	<p>476,400</p> <p>103,520</p> <p>319,179</p> <p>373,198</p>			

โครงการ	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย การดำเนินการ	ช่วงระยะเวลา ดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการ ดำเนินการ หรือ กฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินการ	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายจริง (บาท)	เขต/พื้นที่ ในการ ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลผลิต / ผลลัพธ์	สัดส่วนการ ดำเนินงาน เมื่อเทียบกับ ทั้งโครงการ
2.3 โครงการ ศึกษาการพัฒนา ผลิตภัณฑ์แพะ/ แกะ เพื่อการ พัฒนาสู่เชิง พาณิชย์	5,000,000	แนวทางการพัฒนา ผลิตภัณฑ์แพะและแกะที่ ผู้ประกอบการสามารถ นำไปผลิตในเชิงพาณิชย์	แนวทางการพัฒนา ผลิตภัณฑ์แพะและแกะที่ ผู้ประกอบการสามารถ นำไปผลิตในเชิงพาณิชย์ 1 แนวทาง/รูปแบบ	เม.ย.-ก.ย.52		<ul style="list-style-type: none"> - ได้ลงนามในสัญญา จัดจ้างที่ปรึกษา เรียบร้อยแล้ว - ได้กำหนดแผนการ ศึกษาผลิตภัณฑ์ใน ประเทศเป้าหมายที่ อินโดนีเซีย ในวันที่ 5-9 ก.ค. 52 - อยู่ระหว่างการตรวจ รับงานงวดที่ 1 ซึ่งจะมี การจ่ายเงินประมาณ 1,500,000 บาท ในเดือนสิงหาคม 		กรุงเทพฯและ จังหวัดสงขลา	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ประกอบการ มีแนวทางและ รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ โรงงานสามารถ นำไปผลิตผลิตภัณฑ์ ได้อย่างมีคุณภาพ สอดคล้องกับ ความต้องการ ของตลาด 2. ผู้ประกอบการ สามารถนำไปวาง แผนการทำธุรกิจ 	ร้อยละ 8

โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ (บาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินการ	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการดำเนินการ หรือ กฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินการ	งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง (บาท)	เขต/พื้นที่ในการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลผลิต / ผลลัพธ์	สัดส่วนการดำเนินงานเมื่อเทียบกับทั้งโครงการ
2.4 โครงการสนับสนุนอุตสาหกรรมเพื่อการสหกรณ์ห้องเย็นและตลาดกลาง ผัก ผลไม้ จังหวัดปัตตานี	8,550,000	1. สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 20	1. ห้องเย็นพร้อมอุปกรณ์ 1 หลัง (3 ห้อง) 2. ผู้ประกอบการผัก ผลไม้ได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการ 200 ราย	เม.ย. - ก.ย. 52	คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ 1. เป็นหน่วยงานของรัฐ รัฐบาล เอกชน ผู้ประกอบการ หรือเกษตรกร ที่มีภูมิลำเนาประกอบกิจการอยู่ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ 2. กลุ่มผู้ประกอบการทำเกษตรกรรม ผัก ผลไม้ 3. กลุ่มผู้ประกอบการรับซื้อผัก ผลไม้ 4. ผู้ประกอบการหรือบุคคลทั่วไปที่ทำธุรกิจเข้ามา ขายไปสินค้าอุปโภค บริโภค หรือบริการ	1. ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน 2. จัดพิธีลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) 3. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารโครงการ ความร่วมมือฯ 4. ประชาสัมพันธ์โครงการ กำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการ และรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 5. คัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ โดยคณะกรรมการบริหารโครงการ 6. จัดสร้างโรงงานห้องเย็น พร้อมติดตั้งอุปกรณ์	8,306,909	อ.เมือง จ.ปัตตานี	การดำเนินงาน - ลงนาม MOU ระหว่างกรมราชทัณฑ์ จ.ปัตตานี และ สสว. เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2552 - แม่ทัพภาคที่ 4 สั่งการให้ดำเนินการปรับถมพื้นที่ก่อสร้างแล้ว - ผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารกิจกรรม เมื่อวันที่ 28 เม.ย.52	20 %

โครงการ	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย การดำเนินการ	ช่วงระยะเวลา ดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการ ดำเนินการ หรือ กฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินการ	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายจริง (บาท)	เขต/พื้นที่ ในการ ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลผลิต / ผลลัพธ์	สัดส่วนการ ดำเนินงาน เมื่อเทียบกับ ทั้งโครงการ
						<p>7. ฝึกอบรมพนักงาน และการศึกษาดูงานด้าน การจัดการเกี่ยวกับห้อง เย็น</p> <p>8. พิธีเปิดโครงการห้อง เย็นและตลาดกลางผัก ผลไม้ จังหวัดปัตตานี</p> <p>9. สรุปและติดตาม ประเมินผลการ ดำเนินงาน</p>			<p>- มีกำหนดจัดการ ประชุมเรื่องการจัดตั้งสหกรณ์ สนับสนุน อุตสาหกรรม เพื่อการสหกรณ์ห้อง เย็นฯ ในวันที่ 6 มิ.ย.52 และอนุมัติ แบบแปลนในการ ก่อสร้างฯ เรียบร้อย แล้ว</p> <p>- มีการแต่งตั้ง คณะทำงาน 2 ชุด ใน การสนับสนุนเพิ่ม ผลผลิตในฟาร์ม ตัวอย่างโครงการ ตามพระราชดำริฯ</p>	

โครงการ	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย การดำเนินการ	ช่วงระยะเวลา ดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการ ดำเนินการ หรือ กฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินการ	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายจริง (บาท)	เขต/พื้นที่ ในการ ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลผลิต / ผลลัพธ์	สัดส่วนการ ดำเนินงาน เมื่อเทียบกับ ทั้งโครงการ
									<ul style="list-style-type: none">- เบิกงบประมาณ สนับสนุนไปแล้ว 8,260,000 บาท- ดำเนินการจนที่ เสร็จเรียบร้อยแล้ว- การจัดทำสัญญา จัดจ้างก่อสร้าง ห้องเย็นเรียบร้อยแล้ว แล้วในเดือน ธ.ค. 52- อยู่ระหว่าง ดำเนินการจัดตั้ง สหกรณ์ห้องเย็น- อยู่ระหว่างการ ก่อสร้างโรงงาน ห้องเย็น- ขอยุทธยระยะเวลา โครงการ จนถึง เดือน ม.ค. 53	

โครงการ	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย การดำเนินการ	ช่วงระยะเวลา ดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการ ดำเนินการ หรือ กฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินการ	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายจริง (บาท)	เขต/พื้นที่ ในการ ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลผลิต / ผลลัพธ์	สัดส่วนการ ดำเนินงาน เมื่อเทียบกับ ทั้งโครงการ
						<p>7. ฝึกอบรมพนักงาน และการศึกษาดูงานด้าน การจัดการเกี่ยวกับ ห้องเย็น</p> <p>8. พิธีเปิดโครงการห้อง เย็นและตลาดกลาง ผัก ผลไม้ จังหวัด ปัตตานี</p> <p>9. สรุปและติดตาม ประเมินผลการ ดำเนินงาน</p>				

โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ (บาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินการ	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการดำเนินการ หรือ กฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินการ	งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง (บาท)	เขต/พื้นที่ในการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลผลิต / ผลลัพธ์	สัดส่วนการดำเนินงานเมื่อเทียบกับทั้งโครงการ
2.5 โครงการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมไก่เบตงครบวงจรในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้	18,000,000	<p>1. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไก่เบตงได้รับการพัฒนาและเกิดขึ้นใหม่ 60 ราย</p> <p>1. มีการจ้างงานในพื้นที่เพิ่มขึ้น 120 คน</p> <p>2. ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นในปีแรกเฉลี่ย 4,000 บาท/คน/เดือน</p>	<p>1. ฟาร์มเพาะลูกไก่เบตงต้นแบบ 1 แห่ง</p> <p>2. ฟาร์มเลี้ยงไก่เบตงเชิงพาณิชย์ต้นแบบ 40 ฟาร์ม</p> <p>3. ฟาร์มเพาะลูกไก่เบตงต้นแบบสามารถเพาะลูกไก่คุณภาพดีให้กับผู้ประกอบการเลี้ยงไก่ได้ 3,000 ตัว/เดือน</p>	เม.ย. - ก.ย. 52	<p>คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ</p> <p>1. เป็นหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน ผู้ประกอบการ หรือเกษตรกร ที่มีภูมิลำเนาประกอบกิจการอยู่ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้</p> <p>2. เป็นผู้ที่ผ่านการอบรมและผ่านการทดสอบ ตามหลักสูตรการเลี้ยงและประกอบการฟาร์มเลี้ยงไก่เบตงเชิงพาณิชย์ระดับชุมชน</p> <p>3. มีที่ดินในการดำเนินกิจการฟาร์มเลี้ยงไก่เบตงฯ เป็นของตนเอง หรือมีเอกสารยินยอมจากเจ้าของที่ดินให้ตั้งฟาร์มเลี้ยงไก่เบตงฯ</p>	<p>1. ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ</p> <p>3. ประชาสัมพันธ์และคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ</p> <p>4. จัดอบรมการประกอบธุรกิจการเลี้ยงไก่เบตง</p> <p>5. จัดตั้งสร้างฟาร์มต้นแบบการผลิตลูกไก่เบตง</p> <p>6. จัดตั้งสร้างฟาร์มต้นแบบการเลี้ยงไก่เชิงพาณิชย์ระดับชุมชน</p> <p>7. จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด</p> <p>8. จัดเตรียมข้อมูลเพื่อเตรียมดำเนินการจัดตั้งโรงเชือดและแปรรูปไก่</p>	17,232,172.10	จ.ปัตตานี ยะลา และ นราธิวาส	<p>การดำเนินงาน</p> <p>- ลงนาม MOU กับจังหวัดยะลา ปัตตานี และนราธิวาส รวมทั้งเทศบาลเมืองเบตงแล้ว</p> <p>- โอนเงินให้กับเทศบาลเมืองเบตงงวดแรกแล้ว 10,980,000 บาท</p> <p>- จังหวัดยะลา ปัตตานี และนราธิวาส รวมทั้งเทศบาลเมืองเบตงได้ออกคำสั่งตั้งคณะทำงานแล้ว</p> <p>- ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการจำนวน 41 ฟาร์ม แบ่งเป็นปัตตานี 10 ฟาร์ม</p>	80 %

โครงการ	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย การดำเนินการ	ช่วงระยะเวลา ดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการ ดำเนินการ หรือ กฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินการ	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายจริง (บาท)	เขต/พื้นที่ ในการ ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลผลิต / ผลลัพธ์	สัดส่วนการ ดำเนินงาน เมื่อเทียบกับ ทั้งโครงการ
						9.ติดตามและสรุป ประเมินผลการ ดำเนินงาน			ยะลา 21 ฟาร์ม และ นราธิวาส 10 ฟาร์ม - การจัดทำ ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมส่งเสริม การตลาด ได้รับ โบสเตอร์และแผ่น พับประชาสัมพันธ์ จากเทศบาลเมือง เบตงแล้ว - วันที่ 16-18 มิ.ย. 52 จัดอบรม เครือข่าย ผู้ประกอบการ การเลี้ยงไก่เบตง 3 จังหวัดชายแดน ภาคใต้ของจังหวัด ปัตตานี (80 คน)	

โครงการ	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย การดำเนินการ	ช่วงระยะเวลา ดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการ ดำเนินการ หรือ กฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินการ	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายจริง (บาท)	เขต/พื้นที่ ในการ ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลิต / ผลลัพธ์	สัดส่วนการ ดำเนินงาน เมื่อเทียบกับ ทั้งโครงการ
									<p>- วันที่ 21 – 23 มิ.ย. 52 จัดอบรม เครือข่าย ผู้ประกอบการ การเลี้ยงไก่เบตง 3 จังหวัดชายแดน ภาคใต้ของจังหวัด ยะลา (74 คน)</p> <p>- วันที่ 23-25 มิ.ย. 52 จัดประชุม คณะกรรมการ ส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม (สว.จังหวัด)</p>	

โครงการ	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย การดำเนินการ	ช่วงระยะเวลา ดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการ ดำเนินการ หรือ กฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินการ	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายจริง (บาท)	เขต/พื้นที่ ในการ ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลผลิต / ผลลัพธ์	สัดส่วนการ ดำเนินงาน เมื่อเทียบกับ ทั้งโครงการ
									จ.นราธิวาส จ.ปัตตานี และ จ.ยะลา เพื่อชี้แจง กิจกรรมที่ดำเนินการ ในพื้นที่ประจำปี 2552 จำนวน 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมการส่งเสริม และพัฒนา อุตสาหกรรม ไม้เบงกอลบวงจร ในพื้นที่ 3 จังหวัด ชายแดนภาคใต้และ กิจกรรมสนับสนุน อุตสาหกรรมเพื่อการ สหกรณ์ห้องเย็นและ ตลาดกลางผัก ผลไม้ จังหวัดปัตตานี และ พิจารณารายละเอียด โครงการส่งเสริม ผู้ประกอบการ	

โครงการ	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย การดำเนินการ	ช่วงระยะเวลา ดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการ ดำเนินการ หรือ กฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินการ	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายจริง (บาท)	เขต/พื้นที่ ในการ ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลผลิต / ผลลัพธ์	สัดส่วนการ ดำเนินงาน เมื่อเทียบกับ ทั้งโครงการ
									<p>ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ งบประมาณปี 2553 - วันที่ 15-17 ก.ค. 52 จัดอบรมเครือข่ายผู้ประกอบการเลี้ยงไก่เบตง 3 จว. ชายแดนภาคใต้ (80 คน) - วันที่ 21-23 ก.ค. 52 จัดอบรมเครือข่ายผู้ประกอบการเลี้ยงไก่เบตง 3 จว. ชายแดนภาคใต้ (73 คน) - วันที่ 20-25 ก.ค. 52 จัดอบรมเครือข่ายผู้ประกอบการเลี้ยงไก่เบตง 3 จว. ชายแดนภาคใต้ (55 คน) - วันที่ 15 ก.ย. 52 เบิกเงินสนับสนุนงวดที่ 2 (5,983,000 บาท) - วันที่ 15 ก.ย. 52 ประชาสัมพันธ์ ณ ทำเนียบรัฐบาล - ก่อสร้างฟาร์มต้นแบบการผลิตลูกไก่ (70%) - ขอขยายโครงการจนถึงวันที่ 30 เม.ย. 53</p>	

โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ (บาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินการ	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการดำเนินงาน หรือ กฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินการ	งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง (บาท)	เขต/พื้นที่ในการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลผลิต / ผลลัพธ์	สัดส่วนการดำเนินงานเมื่อเทียบกับทั้งโครงการ
2.6 โครงการจัดตั้งศูนย์พัฒนาและกระจายผลผลิตกัญชาสำหรับวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อมในนิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลจังหวัดปัตตานี	14,980,000	1. ศูนย์พัฒนาและกระจายผลผลิตกัญชาฮาลาลสำหรับวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อมในนิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล จังหวัดปัตตานี 1 แห่ง 2. วิสาหกิจชุมชนได้รับการฝึกอบรมและให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาผลผลิตกัญชาฮาลาล 100 ราย	จัดตั้งศูนย์พัฒนาและกระจายผลผลิตกัญชาฮาลาล และส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจำนวน 100 ราย โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล จังหวัดปัตตานี ให้มีการพัฒนาคุณภาพการผลิตและการตลาดผลผลิตกัญชาฮาลาล	เม.ย - ก.ย. 52		1. จัดประชุมชี้แจงโครงการ เมื่อวันที่ 8 เม.ย. 52 2. แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงาน 3. จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการ 4. ร่วมกับจังหวัดปัตตานี ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 11 และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี จัดสัมมนาให้ความรู้ด้านGMP, HACCP และ Halal เมื่อวันที่ 22 เม.ย.52 ณ โรงแรมซีเอส ปัตตานี แก่กลุ่มข้าวเกรียบปลากระทักนมแพะพลาสติกเจอร์ไรซ์ จำนวน 120 ราย	7,938,630	นิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล อ.ปะนาเระ จ.ปัตตานี	วิสาหกิจชุมชนจำนวน 120 ราย ได้รับกาส่งเสริมความรู้ด้าน Halal, GMP, HACCP 1. ศูนย์พัฒนาและกระจายผลผลิตกัญชาฮาลาลสำหรับวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อมในนิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล จังหวัดปัตตานี 1 แห่ง	95 %

โครงการ	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย การดำเนินการ	ช่วงระยะเวลา ดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการ ดำเนินการ หรือ กฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินการ	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายจริง (บาท)	เขต/พื้นที่ ในการ ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลผลิต / ผลลัพธ์	สัดส่วนการ ดำเนินงาน เมื่อเทียบกับ ทั้งโครงการ
						<p>5. จัดอบรมและให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดสำหรับกลุ่มวิสาหกิจ นาร่อง ในพื้นที่รอบนิคมฯ จำนวน 26 ราย</p> <p>6. ปรับปรุงสถานที่พร้อมติดตั้งเครื่องจักรอุปกรณ์ครัวภัณฑ์สำหรับศูนย์พัฒนาและกระจายผลิตภัณฑ์ฮาลาล สำหรับวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อมในนิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล ห้องประชุม/ฝึกอบรม ห้องปฏิบัติการสาธิตของมุสลิม</p> <p>7. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการ</p>				

โครงการ	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย การดำเนินการ	ช่วงระยะเวลา ดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการ ดำเนินการ หรือ กฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินการ	งบประมาณ ที่เบิกจ่ายจริง (บาท)	เขต/พื้นที่ ในการ ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลผลิต / ผลลัพธ์	สัดส่วนการ ดำเนินงาน เมื่อเทียบกับ ทั้งโครงการ
						พัฒนา ผลิตภัณฑ์และ บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ ฮาลาล สำหรับกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนโดย รอบนิคมอุตสาหกรรม จำนวน 50 ราย				