

แบบรายงานการดำเนินโครงการตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ปี 2552
 รัฐบาลนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี
 ระยะเวลาดำเนินการ (ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ถึง วันที่ 30 กันยายน 2552)

หน่วยงาน กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินการ	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการดำเนินการหรือกฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินงาน	งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง (ล้านบาท)	เขต/พื้นที่ในการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลผลิต/ผลลัพธ์	สัดส่วนการดำเนินงานเมื่อเทียบกับทั้งโครงการ (ร้อยละ)
โครงการด้านพาณิชย์เพื่อช่วยเหลือประชาชน	1,000 ⁽¹⁾			เม.ย.-ก.ย.52			995.245 (เบิกจ่าย 641.557 อยู่ระหว่างดำเนินการ 353.688)	ทั่วประเทศ		162
1. จัดงานธงฟ้าจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ราคาต่ำกว่าท้องตลาด ร้อยละ 20-40	587 ⁽²⁾	• จำนวนการจัดงานธงฟ้า	81 ครั้ง	เม.ย.-ก.ย.52	1. หลักเกณฑ์และขั้นตอนการจัดงาน (1) การคัดเลือกสถานที่ • แหล่งชุมชน ประชากรหนาแน่น • พื้นที่ซึ่งมีผู้ใช้แรงงาน/ประชาชนมีรายได้น้อย (2) การคัดเลือกผู้ประกอบการ • มีความพร้อม ปริมาณสินค้าเพียงพอ • ปิดป้ายแสดงราคาสินค้า		639.508 (เบิกจ่าย 421.678 อยู่ระหว่างดำเนินการ 217.830)		• จัดงาน 161 ครั้ง • ลดรายจ่ายประชาชน ได้ประมาณ 2259 ล้านบาท	198
• กรุงเทพฯ/ปริมณฑล			6 ครั้ง			• จัดงาน “ไทยรวมพลัง สู้เศรษฐกิจชาติ” ระหว่างวันที่ 3-9 เมษายน 2552 ที่เมืองทองธานี • จัดงานธงฟ้าในงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสครบรอบปีที่ 60 แห่งการบรมราชาภิเษก เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2552 ที่สนามหลวง	421.166 (เบิกจ่าย 224.616 อยู่ระหว่างดำเนินการ 196.550)		• จัดงาน 7 ครั้ง • ลดรายจ่ายประชาชน ได้ประมาณ 1,547 ล้านบาท	116

หมายเหตุ : (1) รวมค่าบริหารจัดการและค่าโลจิสติกส์ 49 ล้านบาท

(2) ไม่รวมค่าบริหารจัดการและค่าโลจิสติกส์ 49 ล้านบาท

โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินการ	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการดำเนินการหรือกฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินงาน	งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง (ล้านบาท)	เขต/พื้นที่ในการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลผลิต/ ผลลัพธ์	สัดส่วนการดำเนินงานเมื่อเทียบกับทั้งโครงการ (ร้อยละ)
					<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามกฎหมายที่กำหนด เช่น วางสินค้าให้เป็นระเบียบ ไม่โอนสิทธิการเข้าร่วมงานให้บุคคลอื่น (3) การคัดเลือกสินค้า <ul style="list-style-type: none"> • ราคาถูกกว่าท้องตลาด ร้อยละ 20-40 • คุณภาพดี ปริมาณ/น้ำหนักครบถ้วน • ไม่หมดอายุก่อน 3-6 เดือน 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดงาน “ฟ้าสดใส คนไทยยิ้มได้” ระหว่างวันที่ 11-17 มิถุนายน 2552 ที่เมืองทองธานี • จัดจำหน่ายสินค้าธงฟ้าในงาน “เมดอินไทยแลนด์” ระหว่างวันที่ 3-12 กรกฎาคม 2552 ที่เมืองทองธานี • จัดงาน “ฟ้าสดใส คนไทยยิ้มได้” ระหว่างวันที่ 29 กรกฎาคม-2 สิงหาคม 2552 ที่กรมทหารราบที่ 11 รักษาพระองค์ • จัดงาน “ฟ้าสดใส คนไทยยิ้มได้” ระหว่างวันที่ 24-30 สิงหาคม 2552 ที่ศูนย์แสดงสินค้าไบเทค บางนา • กำหนดจัดงาน “ฟ้าสดใสคนไทยยิ้มได้” ระหว่างวันที่ 7-12 ตุลาคม 2552 ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งคาดว่าจะมีประชาชนเข้าร่วมงานประมาณ 780,000 คน ยอดจำหน่ายสินค้า ประมาณ 548 ล้านบาท ลดรายจ่ายประชาชนได้ ประมาณ 235 ล้านบาท 				

โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินการ	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการดำเนินการหรือกฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินงาน	งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง (ล้านบาท)	เขต/พื้นที่ในการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลผลิต/ ผลลัพธ์	สัดส่วนการดำเนินงานเมื่อเทียบกับทั้งโครงการ (ร้อยละ)
<ul style="list-style-type: none"> ระดับภาค 			20 ครั้ง			<ul style="list-style-type: none"> จัดงานในระดับภาค 25 ครั้ง ที่จังหวัดสุโขทัย เพชรบุรี ราชบุรี ศรีสะเกษ นครราชสีมา ขอนแก่น สุราษฎร์ธานี ตรัง สงขลา ชัยนาท (2 ครั้ง) พิษณุโลก นครพนม ระยอง ชลบุรี เลย สุรินทร์ ชัยภูมิ พิจิตร พระนครศรีอยุธยาบุรีรัมย์ อุบลราชธานี กาญจนบุรี สมุทรสาครและอุดรธานี 	159.135 ⁽³⁾ (เบิกจ่าย 139.705 อยู่ระหว่างการดำเนินการ 19.430)		<ul style="list-style-type: none"> จัดงาน 25 ครั้ง ลดรายจ่ายประชาชนได้ประมาณ 296 ล้านบาท 	125
<ul style="list-style-type: none"> ระดับจังหวัด 			55 ครั้ง			<ul style="list-style-type: none"> จัดงานระดับจังหวัดแล้ว 129 ครั้ง ใน 69 จังหวัด ได้แก่ นนทบุรี (4 ครั้ง) สกลนคร (3 ครั้ง) ชัยนาท พิจิตร (3 ครั้ง) เลย (2 ครั้ง) สระบุรี (2 ครั้ง) ระนอง (3 ครั้ง) พังงา (3 ครั้ง) เพชรบูรณ์ (3 ครั้ง) กำแพงเพชร (3 ครั้ง) พิษณุโลก ตาก (3 ครั้ง) อำนาจเจริญ (2 ครั้ง) นครนายก นครปฐม (2 ครั้ง) ฉะเชิงเทรา (2 ครั้ง) สิงห์บุรี (2 ครั้ง) สมุทรสาคร (2 ครั้ง) ชลบุรี (3 ครั้ง) เชียงราย พระนครศรีอยุธยา สุโขทัย (2 ครั้ง) ชุมพร (2 ครั้ง) ปราจีนบุรี (2 ครั้ง) มุกดาหาร (2 ครั้ง) ระยอง (2 ครั้ง) มหาสารคาม (2 ครั้ง) สมุทรสงคราม (2 ครั้ง) ลำปาง (2 ครั้ง) น่าน หนองบัวลำภู หนองคาย ลำพูน (2 ครั้ง) อ่างทอง (2 ครั้ง) กาญจนบุรี (3 ครั้ง) ตราด แพร่ (2 ครั้ง) ลพบุรี (3 ครั้ง) อุทัยธานี (2 ครั้ง) ประจวบคีรีขันธ์ (2 ครั้ง) สุพรรณบุรี นครพนม 	59.207 (เบิกจ่าย 57.357 อยู่ระหว่างการดำเนินการ 1.850)		<ul style="list-style-type: none"> จัดงาน 129 ครั้ง ลดรายจ่ายประชาชนได้ประมาณ 416 ล้านบาท 	234

หมายเหตุ : (3) ใช้จ่ายต่ำกว่างบประมาณที่เบิกจ่าย

โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินการ	ช่วงระยะเวลาการดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการดำเนินการหรือกฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินงาน	งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง (ล้านบาท)	เขต/พื้นที่ในการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลผลิต/ผลลัพธ์	สัดส่วนการดำเนินงานเมื่อเทียบกับทั้งโครงการ (ร้อยละ)
<p>2. ร้านค้าสีเขียว (Blue Shop) จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคราคาไม่เกิน 60 บาท</p>	<p>50</p>	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนร้านค้าสีเขียวที่จัดตั้ง 	<p>10 ร้าน</p>	<p>เม.ย.-ก.ย.52</p>	<p>1. หลักเกณฑ์และขั้นตอนการจัดตั้ง</p> <p>(1) การคัดเลือกสถานที่</p> <ul style="list-style-type: none"> • แหล่งชุมชน สถานศึกษา ใกล้โรงงานอุตสาหกรรม/ผู้ใช้แรงงาน/ผู้มีรายได้น้อย <p>(2) การคัดเลือกผู้ประกอบการ</p> <ul style="list-style-type: none"> • ผลิต/จำหน่ายสินค้าหลากหลาย สินค้าชุมชน สินค้าเกษตร • ขาดโอกาส/ช่องทางการจำหน่าย • เป็นเครือข่ายร้านธงฟ้า 	<p>สระแก้ว (3 ครั้ง) กระบี่ (2 ครั้ง) จันทบุรี สตูล (3 ครั้ง) กาฬสินธุ์ สุรินทร์ (2 ครั้ง) ร้อยเอ็ด พัทลุง (2 ครั้ง) อุตรดิตถ์ (2 ครั้ง) เชียงใหม่ (3 ครั้ง) ภูเก็ต ชัยภูมิ (3 ครั้ง) ตรัง ปัตตานี แม่ฮ่องสอน นราธิวาส ยะลา พะเยา (2 ครั้ง) นครศรีธรรมราช ยโสธร อุรธานี ศรีสะเกษ สมุทรปราการ (2 ครั้ง) นครสวรรค์ (2 ครั้ง) ปทุมธานี (2 ครั้ง) สุราษฎร์ธานี และสงขลา(2ครั้ง)</p> <ul style="list-style-type: none"> • จัดตั้งร้านค้าสีเขียวแล้ว 10 แห่ง ได้แก่ กรุงเทพฯ 3 แห่ง ที่สถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน จตุจักร เขตดอนเมืองและเขตสัมพันธวงศ์ จังหวัดนนทบุรี 4 แห่ง ที่อำเภอเมือง อำเภอบางบัวทอง และอำเภอปากเกร็ด 2 แห่ง จังหวัดปทุมธานี 2 แห่ง ที่อำเภอชัยฉุนบุรี และอำเภอเมือง และจังหวัดสมุทรปราการ ที่อำเภอสำโรง 	<p>46.910 (เบิกจ่าย 10.448 อยู่ระหว่างดำเนินการ 36.462)</p>	<p>กรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี</p>	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนร้านค้าสีเขียว 10 แห่ง • ลดรายจ่ายประชาชนร้อยละ 5-20 	<p>100</p>

โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินการ	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการดำเนินการหรือกฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินงาน	งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง (ล้านบาท)	เขต/พื้นที่ในการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลผลิต/ผลลัพธ์	สัดส่วนการดำเนินงานเมื่อเทียบกับทั้งโครงการ (ร้อยละ)
						<ul style="list-style-type: none"> • ประสานซัพพลายเออร์และห้างค้าปลีกรายเดิม ขยายระยะเวลาการให้ส่วนลดในการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค จากเดิมสิ้นสุดเดือนพฤษภาคม 2552 เป็นสิ้นสุดเดือนกรกฎาคม 2552 และประสานซัพพลายเออร์รายใหม่ 4 ราย ได้แก่ บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ จำกัด บริษัท ฟริสแลนด์ ฟู้ดส์ โฟร์โมสต์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท แอดวานซ์ อิน โฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด ในการให้ส่วนลดในการซื้อสินค้าแก่ ผู้ถือบัตรสีฟ้า เช่น ผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์นม และโทรศัพท์มือถือ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน-กรกฎาคม 2552 • ประสานซัพพลายเออร์และห้างค้าปลีกรายเดิม ขยายระยะเวลาการให้ส่วนลดในการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคจากเดิมสิ้นสุดเดือนกรกฎาคม 2552 เป็นสิ้นสุดเดือนกันยายน 2552 				

โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินการ	ช่วงระยะเวลาการดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการดำเนินการหรือกฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินงาน	งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง (ล้านบาท)	เขต/พื้นที่ในการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลผลิต/ผลลัพธ์	สัดส่วนการดำเนินงานเมื่อเทียบกับทั้งโครงการ (ร้อยละ)
<ul style="list-style-type: none"> • แท็กซี่รถไฟฟ้า (Blue Taxi) ให้ส่วนลดค่าโดยสารแก่ประชาชน 		<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการ 	2,000 ราย	เม.ย.-ก.ย.52		<ul style="list-style-type: none"> • ปัจจุบันมีผู้เข้าร่วม 3,875 ราย โดยแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการให้ส่วนลดค่าโดยสารแก่ประชาชนเที่ยวละ 5 บาท • แท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการสนับสนุนทุนหมุนเวียนจากธนาคารออมสิน ให้กู้ยืมรายละ 5,000 บาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.75 บาท ต่อเดือนแล้ว 494 ราย • แท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการได้รับบัตรสีฟ้าซื้อสินค้าได้ส่วนลดประมาณร้อยละ 5-20 จำนวน 3,875 ราย • ประสานซัพพลายเออร์ เพื่อสนับสนุนสินค้าราคาพิเศษ โดยจัดทำใบัวซื้อสินค้าใส่กระเป๋าแขวนไว้ด้านหลังมาคนขับรถเมื่อผู้โดยสารนำไปซื้อสินค้าแล้วแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับค่าคอมมิชชั่นและได้บัตรสมัครแท็กซี่ที่สมัครใจจำหน่ายสินค้า ตั้งแต่วันที่ 30 พฤษภาคม 2552 จนถึงปัจจุบัน มีแท็กซี่รถไฟฟ้าเข้าร่วมโครงการ จำนวน 2,187 ราย 	9.372 ⁽⁴⁾ (เบิกจ่าย 5.378 อยู่ระหว่างดำเนินการ 3.994)	กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	<ul style="list-style-type: none"> • แท็กซี่ 3,875 ราย • ประชาชนลดค่าโดยสารแท็กซี่เที่ยวละ 5 บาท • แท็กซี่ลดรายจ่ายร้อยละ 5-20 	193

หมายเหตุ : (4) ใช้จ่ายต่ำกว่างบประมาณที่เบิกจ่าย

โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินการ	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการดำเนินการหรือกฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินงาน	งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง (ล้านบาท)	เขต/พื้นที่ในการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลผลิต/ผลลัพธ์	สัดส่วนการดำเนินงานเมื่อเทียบกับทั้งโครงการ (ร้อยละ)
<ul style="list-style-type: none"> โรงแรมสีฟ้า (Blue Hotel) ให้ส่วนลดค่าที่พักแก่ประชาชนร้อยละ 35-50 		<ul style="list-style-type: none"> จำนวนโรงแรมที่เข้าร่วมโครงการ 	200 โรงแรม	ม.ย.-ก.ย.52		<ul style="list-style-type: none"> ปัจจุบันมีโรงแรมเข้าร่วมโครงการแล้ว 252 แห่ง อยู่ระหว่างทำข้อตกลงให้โรงแรมใช้กุ้งและผลไม้ไทย ในการทำอาหารและเครื่องดื่ม อยู่ระหว่างจัดทำรายละเอียดข้อมูลโรงแรมสีฟ้าเพื่อเผยแพร่ให้หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจและองค์กรเอกชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อกระตุ้นให้มีการใช้บริการโรงแรมสีฟ้า 	2.888 (เบิกจ่าย 2.888)	ทั่วประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนโรงแรม 252 แห่ง ประชาชนลดค่าที่พักร้อยละ 35-50 	126
<ul style="list-style-type: none"> บลูเอ็นเตอร์เทนเมนท์ (Blue Entertainment) สนับสนุนสินค้าและบริการราคาพิเศษให้ผู้เข้าร่วมโครงการจำหน่าย 		<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 	200 ราย	พ.ค.-ก.ย.52		<ul style="list-style-type: none"> ประสานผู้ประกอบการด้านบันเทิง สินค้าและบริการ เช่น บจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ บมจ.มจเจอร์ฯ บจ.มดิชน ห้างแก้วที่อปลเจริญ บจ.บอดีเทลคอร์ปอเรชั่นกรุ๊ป ร้านจักรวาล โฟโต้ดีจิตอลร้านสปาออฟสยาม บจ.เอพี เอส อินเตอร์มีวสิค สนับสนุนสินค้าและบริการราคาพิเศษ ให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการจำหน่ายสินค้า โดยกำหนดให้แท็กชิ่งฟ้าเป็นกลุ่มเป้าหมายแรกในการหารายได้เสริม โดยจัดทำโบว์ชิวสินค้าใส่กระเป๋าแขวนไว้ด้านหลังเบาะคนขับรถ ขณะนี้มีแท็กชิ่งฟ้าเข้าร่วมโครงการแล้ว จำนวน 2,187 ราย 			<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 2,187 ราย 	1,093

โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินการ	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการดำเนินการหรือกฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินงาน	งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง (ล้านบาท)	เขต/พื้นที่ในการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลผลิต/ผลลัพธ์	สัดส่วนการดำเนินงานเมื่อเทียบกับทั้งโครงการ (ร้อยละ)
<ul style="list-style-type: none"> ศูนย์รวมธงฟ้า (Blue Complex) 		<ul style="list-style-type: none"> จำนวนศูนย์รวมธงฟ้า 	1 แห่ง	มิ.ย.-ก.ย.52		<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งศูนย์รวมธงฟ้า ได้แก่ ร้านค้าสี่ฟ้า ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Blue Farm) และบริการสี่ฟ้า (Blue Service) ที่สถานีรถไฟฟ้าใต้ดินจตุจักร เพื่อเป็นศูนย์กลางในการกระจายสินค้าและบริการ ให้แก่เกษตรกร ผู้ประกอบการ รวมทั้งเป็นแหล่งซื้อสินค้าเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภคและบริการในราคาต่ำกว่าท้องตลาดให้แก่ประชาชน 		กรุงเทพฯ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนศูนย์รวมธงฟ้า 1 แห่ง ลดรายจ่ายประชาชนร้อยละ 5-20 	100
<p>4. ตลาดสดสี่ฟ้า (Blue Fresh Mart) พัฒนาตลาดและลดต้นทุนให้แก่ผู้จำหน่ายแล้วให้จำหน่ายในราคายุติธรรม ปริมาณครบถ้วน ใช้เครื่องชั่งเที่ยงตรง</p>	7	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนตลาดสดสี่ฟ้าที่ได้รับการส่งเสริม 	7 แห่ง	เม.ย.-ก.ย.52	<p>1. หลักเกณฑ์และขั้นตอนการจัดตั้ง</p> <p>(1) การคัดเลือกสถานที่</p> <ul style="list-style-type: none"> ตลาดสดดีเด่นของกรมการค้าภายในหรือตลาดสดนำชื่อของกรมอนามัย ตลาดสดที่ให้ความร่วมมือในการระบายสินค้าเกษตรหรือจำหน่ายสินค้าเพื่อลดค่าครองชีพ ตลาดสดที่มีศักยภาพในการพัฒนา การบริหารจัดการ <p>(2) การคัดเลือกผู้ประกอบการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ผู้ค้าในตลาดมีการประสานเชื่อมโยงการซื้อขายสินค้ากับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย (Supplier) 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการแล้ว 8 แห่ง ที่ตลาดศูนย์การค้ากำแพงเพชร อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร ตลาดบางลำพู อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ตลาดสาลาชา จังหวัดนครปฐม ตลาดสดรังสิต อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี ตลาดสดสี่แยกปฐมพร อำเภอเมือง จังหวัดชุมพร และกรุงเทพฯ 3 แห่ง ได้แก่ ตลาดศูนย์การค้ามีนบุรี ตลาดสดยิ่งเจริญและตลาดอ่อนนุชเฟรชมาร์ท จัดทำป้ายโครงการและบอร์ดอิเล็กทรอนิกส์ แสดงราคาสินค้าที่จำหน่าย เพื่อเป็นข้อมูลให้ประชาชนเปรียบเทียบราคาก่อนตัดสินใจซื้อ 	6.983 ⁽⁵⁾ (เบิกจ่าย 1.005 อยู่ระหว่าง ดำเนินการ 5.978)	กรุงเทพฯ ปทุมธานี นครปฐม กำแพงเพชร ขอนแก่น	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนตลาดสดสี่ฟ้า 8 แห่ง ประชาชนมีแหล่งซื้อสินค้าที่เป็นธรรม 	114

หมายเหตุ : (5) ใช้จ่ายต่ำกว่างบประมาณที่เบิกจ่าย

โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินการ	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการดำเนินการหรือกฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินงาน	งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง (ล้านบาท)	เขต/พื้นที่ในการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลผลิต/ ผลลัพธ์	สัดส่วนการดำเนินงานเมื่อเทียบกับทั้งโครงการ (ร้อยละ)
<p>5. ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) จำหน่ายสินค้าที่มีการคัดเกรด คุณภาพดี และสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ จังหวัด</p>	<p>100</p>	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวน ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนที่มีการจัดตั้ง 	<p>10 จังหวัด</p>	<p>เม.ย.-ก.ย.52</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ปิดป้ายแสดงราคาสินค้าถูกต้องชัดเจน • มีศักยภาพในการกระจายสินค้าที่เป็นวัตถุดิบให้กับสมาชิกเครือข่ายร้านธงฟ้า <p>(3) การคัดเลือกสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> • คุณภาพดี/ได้มาตรฐาน สะอาด สด ปลอดภัยและหลากหลาย • ราคายุติธรรม ปริมาณ/น้ำหนักครบถ้วนถูกต้อง <p>1. หลักเกณฑ์และขั้นตอนการจัดตั้ง</p> <p>(1) การคัดเลือกสถานที่</p> <ul style="list-style-type: none"> • แหล่งผลิต/แหล่งท่องเที่ยว/แหล่งบริโภค/ตลาดท้องถิ่น/ตลาดชุมชน การคมนาคมสะดวก มีที่จอดรถเพียงพอ <p>(2) การคัดเลือกสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> • สินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด • สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูป เช่น สุกกร ไข่ ผัก ผลไม้ ข้าว กาแฟ 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดตั้งศูนย์แล้ว 11 แห่ง ที่หน้าตลาดรวมพืชผลหัวอัฐ จังหวัดนครศรีธรรมราช เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2552 ที่สถานีรถไฟฟ้าใต้ดินจตุจักร เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2552 ที่วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตลำไยนอกฤดูภาคอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2552 ที่ศูนย์ผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อปอำเภอเมืองจังหวัดกระบี่ เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2552 ที่ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2552 ที่ศูนย์โอท็อปอำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2552 สหกรณ์สุราษฎร์ธานี 	<p>92.667 (เบิกจ่าย 67.452 อยู่ระหว่างดำเนินการ 25.215)</p>	<p>กรุงเทพฯ นครปฐม เพชรบุรี สมุทรสาคร เชียงใหม่ นครราชสีมา อุบลราชธานี นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี กระบี่</p>	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวน ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตร 10 จังหวัด • เกษตรกร มีช่องทางจำหน่ายผลผลิตและรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10-15 	<p>100</p>

โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินการ	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการดำเนินการหรือกฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินงาน	งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง (ล้านบาท)	เขต/พื้นที่ในการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลผลิต/ผลลัพธ์	สัดส่วนการดำเนินงานเมื่อเทียบกับทั้งโครงการ (ร้อยละ)
					<ul style="list-style-type: none"> สินค้าที่ผลิตโดยสถาบันเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/ชุมชน 	<p>อำเภอเมืองจังหวัดสุราษฎร์ธานี เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2552 ที่อำเภอสว่างวีระวงศ์ จังหวัดอุบลราชธานี เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2552 ที่อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2552 ที่ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์โอท็อป อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร เมื่อวันที่ 10 กันยายน และที่อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2552</p> <ul style="list-style-type: none"> รณรงค์บริโภคน้ำมันพืชได้แก่ ไข่ไก่ หมู กุ้ง และผลไม้ โดยจัดงานจำหน่ายสินค้าเกษตรในราคาพิเศษ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> งาน “มหกรรมสินค้าเกษตรไทยเพื่อผู้บริโภค” ที่กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 3-5 มิถุนายน 2552 งาน “ฟ้าสดใส คนไทยยิ้มได้” เมื่อวันที่ 11-17 มิถุนายน 2552 ที่เมืองทองธานี งาน “เมล็ดอินไทยแลนด์” เมื่อวันที่ 3-12 กรกฎาคม 2552 ที่เมืองทองธานี งาน “ฟ้าสดใส คนไทยยิ้มได้” เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม-2 สิงหาคม 2552 ที่กรมทหารราบที่ 11 รักษาพระองค์ 				

โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินการ	ช่วงระยะเวลาการดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการดำเนินการหรือกฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินงาน	งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง (ล้านบาท)	เขต/พื้นที่ในการดำเนินการ	ผลการดำเนินการผลผลิต/ผลลัพธ์	สัดส่วนการดำเนินงานเมื่อเทียบกับทั้งโครงการ (ร้อยละ)
<p>6. ศูนย์รวบรวมสินค้าเกษตร (Blue Farm Collection Center) ในแหล่งผลิตสำคัญช่วงที่ผลผลิตเกษตรออกสู่ตลาดมาก</p>	50	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนศูนย์รวบรวมสินค้าเกษตรที่มีการจัดตั้ง 	13 จังหวัด	พ.ย.-ก.ย.52	<p>1. หลักเกณฑ์และขั้นตอนการจัดตั้ง</p> <p>(1) การคัดเลือกสถานที่</p> <ul style="list-style-type: none"> จังหวัดแหล่งผลิตสำคัญ สถานที่ใกล้เคียงหรือเป็นที่ตั้งของสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน การคมนาคมสะดวก มีบริเวณขนถ่าย คัดเกรด และบรรจุหีบห่อ <p>2. สินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> สินค้าเกษตรที่ได้รับผลกระทบด้านราคา เช่น ผลไม้ ไข่ กุ้ง 	<ul style="list-style-type: none"> งาน “ฟ้าสดใส คนไทยยิ้มได้” เมื่อวันที่ 24-30 สิงหาคม 2552 ที่ ศูนย์แสดงสินค้าไบเทคบางนา งาน “มหกรรมสินค้าเกษตรชุมชน 4 ภาค” เมื่อวันที่ 24-25 กันยายน 2552 ที่ กระทรวงพาณิชย์ จัดทำเมนูผลไม้ให้ผู้ร่วมงานชิม และจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ จัดตั้งศูนย์ในภาคเหนือ ภาคตะวันออก และภาคใต้ จำนวน 37 แห่ง ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ศูนย์ในภาคเหนือ จำนวน 4 จังหวัด 11 แห่ง ได้แก่ จังหวัดพะเยา 1 แห่ง ที่อำเภอแม่ใจ จังหวัดเชียงใหม่ 6 แห่ง ที่อำเภอเมือง อำเภอฝาง อำเภอแม่วาง อำเภอสารภี (2 แห่ง) และอำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงราย 1 แห่ง ที่อำเภอเมือง และจังหวัดลำพูน 3 แห่ง ที่อำเภอเมือง ศูนย์ในภาคตะวันออก จำนวน 3 จังหวัด 13 แห่ง ได้แก่ จังหวัดจันทบุรี 8 แห่ง ที่อำเภอเมือง (2 แห่ง) อำเภอมะขาม อำเภอนายายอาม อำเภอเขาคิชฌกูฏ (2 แห่ง) อำเภอท่าใหม่ และอำเภอวังไทนด จังหวัดระยอง 2 แห่ง ที่อำเภอเมืองและอำเภอแกลง 	58.595 ⁽⁶⁾ (เบิกจ่าย 43.595 อยู่ระหว่าง ดำเนินการ 15.000)	จันทบุรี ระยอง ตราด ชุมพร นครศรี- ธรรมราช สุราษฎร์- ธานี ยะลา ปัตตานี นราธิวาส พะเยา ลำพูน เชียงราย เชียงใหม่	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนศูนย์รวบรวมสินค้าเกษตร 13 จังหวัด สามารถเชื่อมโยงและกระจายผลไม้ออกไปยังจังหวัดปลายทางและประเทศกัมพูชาและประเทศมาเลเซียได้ประมาณ 9,500 ตัน 	100

หมายเหตุ : (6) มีกิจกรรมเพิ่มเติม

โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินการ	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการดำเนินการหรือกฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินงาน	งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง (ล้านบาท)	เขต/พื้นที่ในการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ผลผลิต/ ผลลัพธ์	สัดส่วนการดำเนินงานเมื่อเทียบกับทั้งโครงการ (ร้อยละ)
						<p>และจังหวัดตราด 3 แห่ง ที่อำเภอเมืองและอำเภอคลองมิง 2 แห่ง ซึ่งได้เปิดศูนย์รวบรวมผลไม้ ณ สหกรณ์การเกษตรนายายอาม จำกัด อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี และจัดพิธีปล่อยขบวนคาราวานผลไม้ภาคตะวันออก เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2552</p> <p>❖ ศูนย์ในภาคใต้ 6 จังหวัด 13 แห่ง ได้แก่ จังหวัดชุมพร 1 แห่ง ที่อำเภอสวี จังหวัดนครศรีธรรมราช 2 แห่ง ที่อำเภอพรหมคีรี และอำเภอหัวหิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี 4 แห่ง ที่อำเภอบ้านนาเดิม (2 แห่ง) และอำเภอบ้านนาสาร (2 แห่ง) จังหวัดนราธิวาส 2 แห่ง ที่อำเภอช้างอ และอำเภอสุไหงโก-ลก จังหวัดยะลา 3 แห่ง ที่อำเภอเมือง (2 แห่ง) และอำเภอบันนังสตา และจังหวัดปัตตานี 1 แห่ง ที่อำเภอโคกโพธิ์</p> <p>• ดำเนินการกระจายผลไม้ภาคเหนือ (ลิ้นจี่ และ ลำไย) จากจังหวัดต้นทาง ได้แก่ พะเยา เชียงราย และเชียงใหม่ไปยังจังหวัดปลายทาง 30 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เพชรบุรี สุพรรณบุรี นครปฐม ขอนแก่น อ่างทอง อยุธยา</p>			<ul style="list-style-type: none"> เกษตรกร ทั้งระบบ มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10-15 หรือประมาณ 1,000 ล้านบาท 	

โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินการ	ช่วงระยะเวลาการดำเนินการ	หลักเกณฑ์วิธีการดำเนินการหรือกฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ	การดำเนินงาน	งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง (ล้านบาท)	เขต/พื้นที่ในการดำเนินการ	ผลการดำเนินการผลผลิต/ผลลัพธ์	สัดส่วนการดำเนินงานเมื่อเทียบกับทั้งโครงการ (ร้อยละ)
7. จัดจ้างบัณฑิตอาสาพาณิชยช่วยปฏิบัติงานตามโครงการ	43	• จำนวนบัณฑิตที่มีการจัดจ้าง	1,000 คน	เม.ย.-ก.ย.52	<ul style="list-style-type: none"> ออกประกาศกรมการค้าภายใน รับสมัครคัดเลือกบัณฑิตเพื่อปฏิบัติงานตามโครงการ 	<p>สุราษฎร์ธานี ผลไม้ภาคตะวันออก(เงาะและมังคุด) จากจังหวัดต้นทาง ได้แก่ จันทบุรี ระยอง และตราด ไปยังจังหวัดปลายทาง 38 จังหวัด ได้แก่ ตากลำปาง เพชรบุรี ขอนแก่น สกลนคร บุรีรัมย์ และประเทศกัมพูชาและผลไม้ภาคใต้ (เงาะ มังคุด ทุเรียนและลองกอง) ไปยังจังหวัดปลายทาง 33 จังหวัด ได้แก่ อุบลราชธานี ชลบุรี ขอนแก่น ศรีสะเกษ อุตรธานี และประเทสมาเลเซีย โดยเชื่อมโยงและกระจายผลไม้ได้ประมาณ 9,500 ตัน</p> <ul style="list-style-type: none"> จัดจ้างบัณฑิตอาสาพาณิชยให้ปฏิบัติงานในเขตกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยเริ่มปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม – กันยายน 2552 จัดจ้างบัณฑิตอาสาพาณิชยเพิ่มเติมอีกจำนวน 12 คน โดยเริ่มปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน-กันยายน 2552 	62.999 ⁽⁷⁾ (เบิกจ่าย 62.999)	ทั่วประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนบัณฑิตอาสา 1,083 คน มีข้อมูลประกอบการบริหารจัดการภารกิจและมีอัตรากำลังสนับสนุนการปฏิบัติงาน 	108

หมายเหตุ : (7) ตัดงบประมาณจากกิจกรรมบริการสีฟ้า จำนวน 22.312 ล้านบาท เป็นค่าจ้างเหมาทำงานพิเศษเพิ่มเติมให้แก่บัณฑิตอาสาพาณิชย ซึ่งสามารถจ่ายงบประมาณระหว่างกิจกรรมภายใต้โครงการได้ และใช้จ่ายต่ำกว่างบประมาณที่เบิกจ่าย